

MEDIACOIN – CONNECTION WITH THE INVESTORS.

Создадим знание вашего проекта среди
криптофондов и якорных инвесторов для
Private Sales в рамках ICO.



98% проектов, которые ищут деньги на ICO сегодня, получают от криптофондов и опытных инвесторов ответ «нет».

2% проектов вызывают интерес инвесторов благодаря удачной стратегии продвижения на рынке капитала.



Работа с институциональными инвесторами - наша специализация. Сегодня мы обладаем самой большой базой контактов ЛПР в криптофондах со всего мира.



**BeUpTo.
Capital**

“MEDIASOIN” - комплекс решений по созданию знания вашего проекта у институциональных инвесторов.

Опыт наших 13 ICO указывает, что ЗНАНИЕ проекта дает 10-и кратный рост конверсии в ответы со стороны фондов командам проектов.



“MEDIACOIN” ЭФФЕКТИВЕН ПРИ:

- **ICO Private Sales**
- **Roadshow**
- **Private Meet Up**
- **Attention at conferences**



Мы привлекли

\$70 млн.

в 13 ICO-проектах

(utility-токены, по состоянию на 15.07.2018)



BeUpTo.
Capital



Dmarket

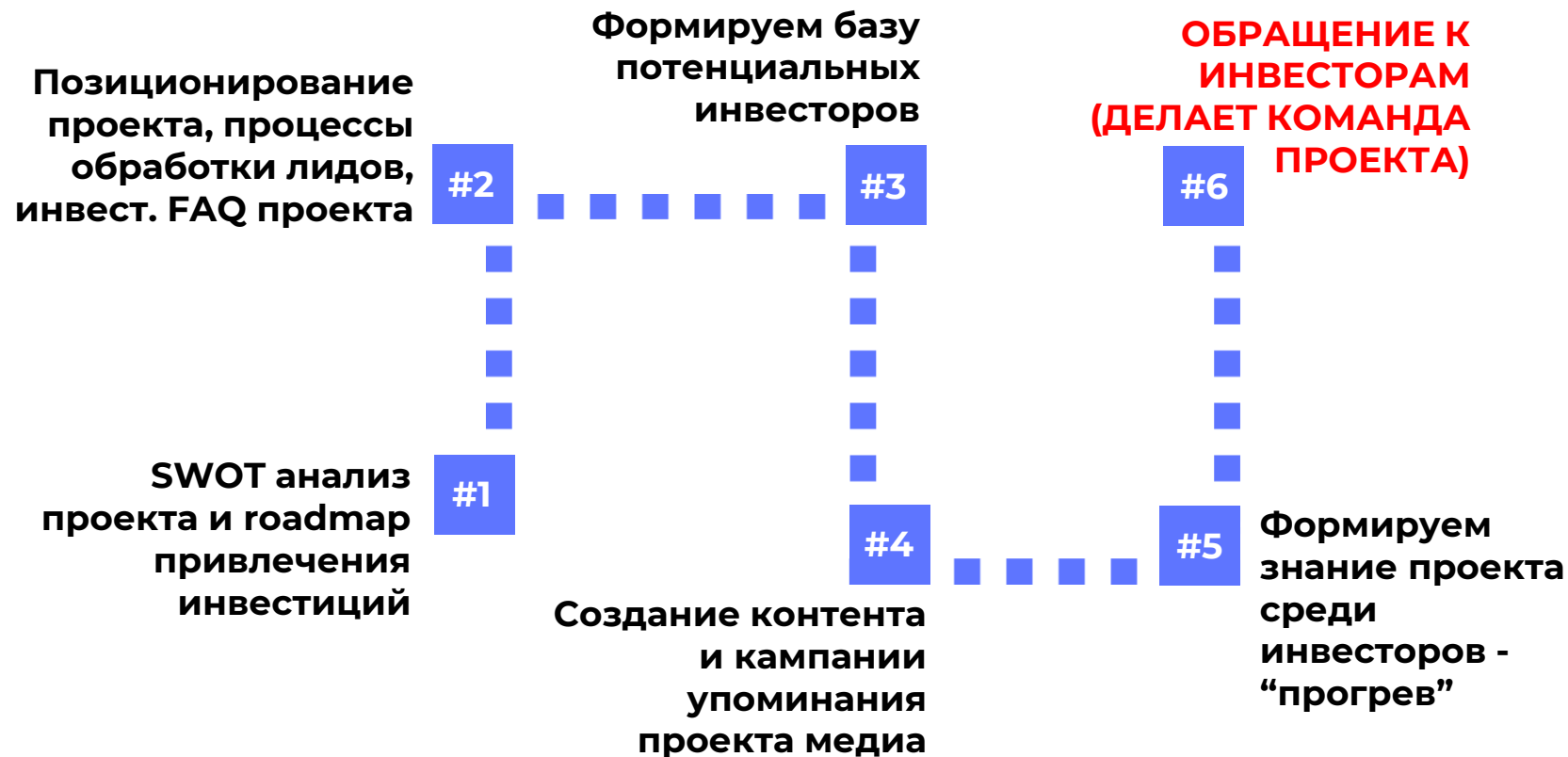
DREAM TEAM



Anryze

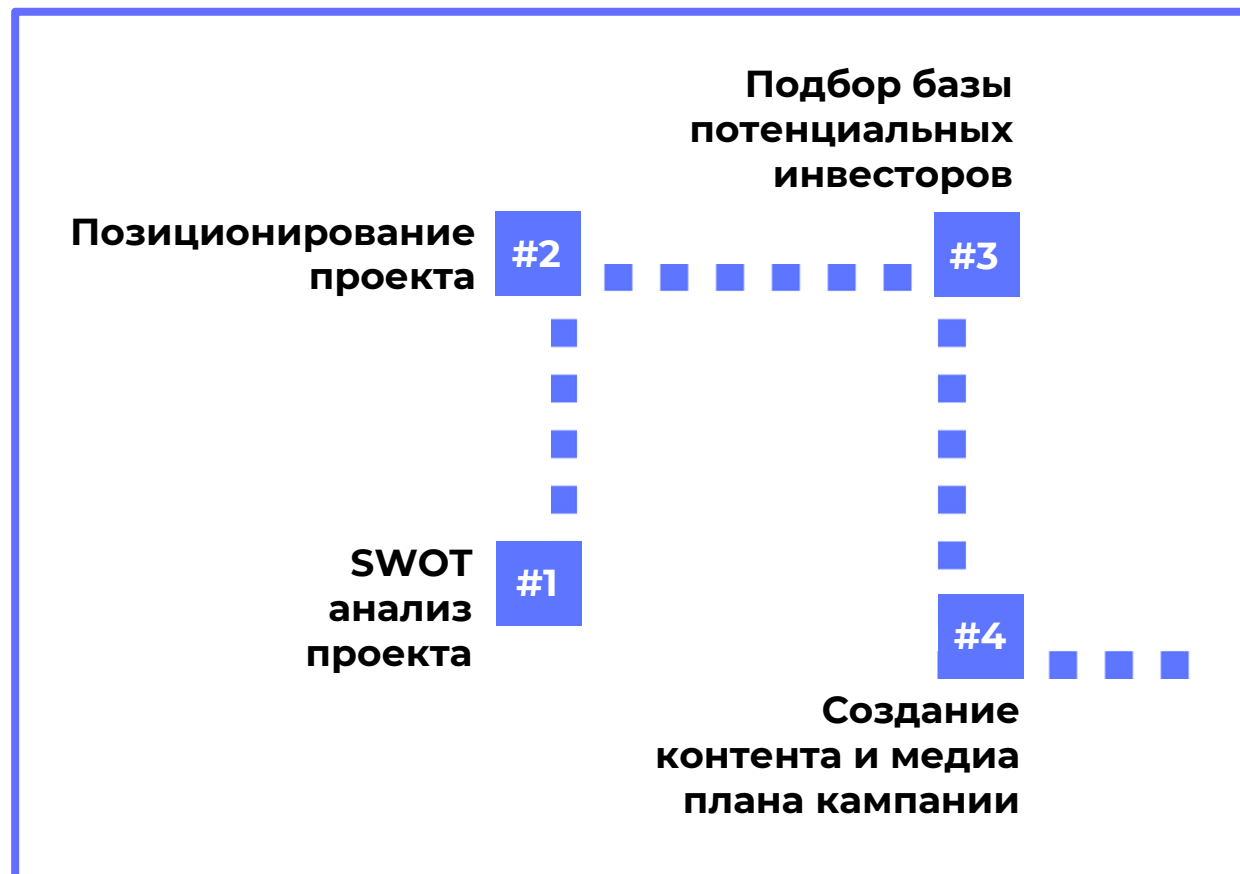


КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ “MEDIASOIN”:



ЭТАП 1: ПОДГОТОВКА.

- Что у вас есть?
- Кому об этом говорим?
- Что говорим?
- Где говорим?



ЭТАП 2: СОЗДАЕМ ЗНАНИЕ ПРОЕКТА.

Оптимально использовать “MEDIASOIN” для “прогрева” аудитории, параллельно контактируя с инвесторами от лица проекта.



БЮДЖЕТЫ:

ICO Private Sales

СРОК: от 30 ДНЕЙ / СТОИМОСТЬ: 2.1 BTC

Road Show

СРОК: от 21 ДНЕЙ / СТОИМОСТЬ: 1.8 BTC

Private Meet Up

СРОК: от 18 ДНЕЙ / СТОИМОСТЬ: 1.5 BTC

**Attention
at conferences**

СРОК: от 5 ДНЕЙ / СТОИМОСТЬ: 0.5 BTC



Команда



Дмитрий Груздков

Сооснователь BeUpTo.Capital, маркетинг и медиа-менеджмент. Опыт работы в маркетинге и коммуникациях 16 лет. Ранее соучредитель и управляющий партнёр рекламного диджитал агентства, старший консультант маркетинг-консалтингового агентства «ЛЮДИ» и бренд-менеджер ряда украинских производственных компаний. Системный опыт работы с b2c и b2b проектами, медиа-менеджмент (по инвесторам) для проектов DMarket, DreamTeam, Anryze.



Оксана Мороз

Сооснователь BeUpTo.Capital, маркетинг, аналитика, продукт, операционный менеджмент. Фаундер и CEO стартапа по управлению информацией в online, соучредитель агентства манипулятивного маркетинга MAMA маркетинг. Опыт работы в финансовом маркетинге с 2002 года. В активе кейсы по ребрендингу и выведению на рынок системных банков, исследования новых рынков и интересов потребителей сложных финансовых продуктов, разработка инновационных продуктов, построение цепочки продаж и коммуникации. Весь этот опыт сегодня активно применяет для продвижения проектов на блокчейн (в т.ч. на ICO).



Игорь Добровольский

Сооснователь BeUpTo.Capital, PR. Фаундер стартапа по управлению информацией в online, соучредитель MAMA маркетинг. Опыт Customer Relations и прививания финансовой культуры массовому клиенту с 2003 года. С 2010 года активное участие в политических процессах. В портфеле сотни успешных кампаний по формированию общественного мнения по запросу крупного бизнеса и политсил, руководство диджитал-направлением одного из лидеров президентской и парламентской гонки-2014. С 2017 года основная специализация PR и маркетинг для ICO и блокчейн-проектов.





**Юлия Вакуленко,
Head of Business Development**

vakulenko@beupto.capital

+38 063 472 39 37

Украина, Киев, ул. Льва Толстого, 3



Будем рады вашим запросам.