

АУДИТ “ПОЧЕМУ ИНВЕСТОРЫ СКАЖУТ НЕТ”

Проверка вашего плана привлечения
криптофондов и «якорных»
инвесторов для ICO.



**BeUpTo.
Capital**

**98% проектов, которые ищут на ICO деньги криптофондов и опытных инвесторов, получают ответ:
- Спасибо, нет.**

2% проектов вызывают интерес инвесторов благодаря удачной стратегии продвижения на рынке капитала.



АУДИТ «ПОЧЕМУ ИНВЕСТОРЫ СКАЖУТ НЕТ»
это первый шаг по созданию маркетингового
плана привлечения фондов и «якорных»
инвесторов.

**Методика разработана и динамично
обновляется на основе наших проектов (13 ICO).**



РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА:

1. Найдем риски и слабые места.
2. Покажем возможности и сильные стороны.
3. Дадим roadmap того, что нужно сделать, чтобы повысить вероятность «ДА!» от фондов и профессиональных инвесторов.



**BeUpTo.
Capital**

Мы привлекли

\$70 млн.

в 13 ICO-проектов

(utility-токены, по состоянию на 15.07.2018)



**BeUpTo.
Capital**



Dmarket

DREAMTEAM



Anryze



Команда



Дмитрий Груздков

Сооснователь BeUpTo.Capital, маркетинг и медиа-менеджмент. Опыт работы в маркетинге и коммуникациях 16 лет. Ранее соучредитель и управляющий партнёр рекламного диджитал агентства, старший консультант маркетинг-консалтингового агентства «ЛЮДИ» и бренд-менеджер ряда украинских производственных компаний. Системный опыт работы с b2c и b2b проектами, медиа-менеджмент (по инвесторам) для проектов DMarket, DreamTeam, Anryze.



Оксана Мороз

Сооснователь BeUpTo.Capital, маркетинг, аналитика, продукт, операционный менеджмент. Фаундер и CEO стартапа по управлению информацией в online, соучредитель агентства манипулятивного маркетинга MAMA маркетинг. Опыт работы в финансовом маркетинге с 2002 года. В активе кейсы по ребрендингу и выведению на рынок системных банков, исследования новых рынков и интересов потребителей сложных финансовых продуктов, разработка инновационных продуктов, построение цепочки продаж и коммуникации. Весь этот опыт сегодня активно применяет для продвижения проектов на блокчейн (в т.ч. на ICO).



Игорь Добровольский

Сооснователь BeUpTo.Capital, PR. Фаундер стартапа по управлению информацией в online, соучредитель MAMA маркетинг. Опыт Customer Relations и прививания финансовой культуры массовому клиенту с 2003 года. С 2010 года активное участие в политических процессах. В портфеле сотни успешных кампаний по формированию общественного мнения по запросу крупного бизнеса и политсил, руководство диджитал-направлением одного из лидеров президентской и парламентской гонки-2014. С 2017 года основная специализация PR и маркетинг для ICO и блокчейн-проектов.



ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА

Срок: 3 рабочих дня

Стоимость: 0,25 BTC





**Юлия Вакуленко,
Head of Business Development**

vakulenko@beupto.capital

+38 063 472 39 37

Украина, Киев, ул. Льва Толстого, 3



Будем рады вашим запросам.